

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Кафедра управления недвижимостью

ВЛАСОВ Андрей Александрович

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ В ГЛОБАЛЬНОЙ
СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Магистерская диссертация

Специальность 1-26 81 03 «Управление недвижимостью»

Научный руководитель
Минковская Юлия Владимировна,
кандидат экономических наук

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация 71 с., 9 табл., 18 рис., 62 источник, 1 приложение

Ключевые слова: НЕДВИЖИМОСТЬ, КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ, ПРОДАЖИ, ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДАЖ, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Цель исследования состоит в разработке организационно-методических подходов и практических рекомендаций по повышению эффективности продаж недвижимости в глобальной сети Интернет.

В работе проведен анализ теоретических основ недвижимости; дано понятие, изучена роль и функции коммерческой недвижимости; проанализирована взаимосвязь глобальной сети Интернет и повышения эффективности продаж недвижимости.

Объектом магистерской работы являются риэлтерские компании, присутствующие на рынке продаж недвижимости в Республике Беларусь посредством глобальной сети Интернет.

Предметом исследования является процесс продажи недвижимости в сети Интернет, совершенствование которого может привести к повышению эффективности функционирования организации.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, аналитический, логический, графический, метод сравнения.

В результате исследования выявлено, что риэлторской компании «Сильван» необходимо оптимизировать свой сайт, так как на текущий момент соотношение продаж с помощью традиционных инструментов превосходит объем продаж с помощью сети Интернет примерно в четыре раза.

Областью возможного практического применения являются рекомендации по совершенствованию информационных технологий оптимизации расходов агентств недвижимости в глобальной сети интернет.

Элементом научной новизны полученных результатов является рекомендации по увеличению продаж посредством использования глобальной сети интернет и информационных технологий.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Thesis 71 pages, 9 tab., 18 fig., 62 sources, 1 appendix

REAL ESTATE, COMMERCIAL REAL ESTATE, SALES, GLOBAL INTERNET, MANAGEMENT, EFFICIENCY of SALES, REAL ESTATE MARKET

The research objective consists in development of organizational and methodical approaches and practical recommendations about increase of efficiency of property sales on the global Internet.

Object of a master's thesis are the realtor companies, attendees at the market of property sales in Republic of Belarus by means of the global Internet.

Subject of research is process of property sale on the Internet which improvement can lead to increase of efficiency of functioning of the organization. In work the analysis of theoretical bases of commercial real estate is carried out; the concept is given, the role and functions of commercial real estate is studied; the interrelation of the global Internet and increase of efficiency of sales of commercial real estate is analysed.

Research methods: analysis, synthesis, generalization, analytical, logical, graphic, comparison method.

The study revealed that the real estate company "Sylvan" need to optimize your site, because at the moment the ratio of sales through traditional instruments exceeds the volume of sales through the Internet about four times.

Area of possible practical applications are recommendations, which improve the information technology and cost optimization real estate agencies in the global Internet.

Element of scientific novelty of the results is the recommendation to increase sales by means of the global Internet and information technology.

The author confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.

АГУЛЬНАЯХАРАКТАРЫСТЫКАРАБОТЫ

Магістарская работа 71с., 9 табл., 18 мал., 62крыніца, 1 прыкладанне

Ключавыя словы: НЕРУХОМАСЦЬ, КАМЕРЦЫЙНАЯНЕРУХОМАСЦЬ, ПРОДАЖ, ГЛАБАЛЬНАЯСЕТКАІНТЭРНЭТ, КІРАВАННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬПРОДАЖАЎ, РЫНАКНЕРУХОМАСЦІ

Мэтадаследавання складаецца ў распрацоўцы арганізацыйна-метадычных падыходаў і практычных рэкамендацый па павышэнню эфектыўнасці і продажаў нерухомасці ў глабальнай сетцы Інтэрнэт.

Аб'ект магістарскай працы з'яўляюцца рэзультат кампаніі, прысутныя на рынку продажаў нерухомасці ў Рэспубліцы Беларусь з дапамогай глабальнай сеткі Інтэрнэт.

Прадмет мадаследавання з'яўляецца працэс продажаў нерухомасці ў сетцы Інтэрнэт, удадасканалення кога можа прывесці да павышэння эфектыўнасці функцыянавання арганізацыі.

У працы праведзены аналіз тэарэтычных асноў нерухомасці; дадзена папаняцце, вывучана роля і функцыі камерцыйнай нерухомасці; прааналізавана ўзаемасувязь глабальнай сеткі Інтэрнэт і павышэння эфектыўнасці і продажаў нерухомасці.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, абагульненне, аналітычны, логічны, графічны, метады параўнання.

У выніку даследавання выяўлена, што рэзультат кампаніі «Сільван» неабходна аптымізаваць свой сайт, бо на бягучым моманце суадносіны продажаў з дапамогай традыцыйных інструментаў пераўзыходзяць аб'ём продажаў з дапамогай сеткі Інтэрнэт прыкладна ў чатыры разы.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендуемыя паўдадасканаленні інфармацыйных тэхналогій і аптымізацыі выдаткаў агенцтваў нерухомасці ў глабальнай сетцы Інтэрнэт.

Элементарнавуковай навізны атрыманы вынікі ўз'яўляецца рэкамендацыі па павелічэнні продажаў пасродкам выкарыстання глабальнай сеткі Інтэрнэт і інфармацыйных тэхналогій.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.